

Politique Management

En tant qu'entité appartenant au groupe Aperam, le site de Châtelet adhère à **la vision et la stratégie d'Aperam** ainsi qu'aux 3 valeurs fondamentales suivantes :

Leadership, Ingéniosité et Agilité.

De même, les politiques Sécurité & Santé, Conformité réglementaire et Gouvernance d'Entreprise d'Aperam sont d'application sur le site d'Aperam Châtelet.

Aperam Châtelet vise l'excellence en s'appuyant sur l'amélioration continue et en développant une image interne et externe positive par le biais de sa Politique Communication.

Soucieux de la durabilité de nos activités, nous voulons suivre trois axes de progrès pour répondre aux attentes de nos clients, de notre personnel, de nos actionnaires, de notre environnement, de nos fournisseurs, ainsi que des autorités et de toute autre partie intéressée.

Les trois axes de progrès, ainsi que leurs objectifs fondamentaux sont les suivants :

1. SECURITE, SANTE ET BIEN-ETRE, SURETE ET ENVIRONNEMENT

- Viser un environnement de travail sans incident et sans impact sur l'intégrité physique et mentale du personnel
- Veiller à la santé du personnel ainsi qu'à sa motivation au travail
- Assurer l'intégrité des équipements
- Produire de façon respectueuse pour l'environnement, recourir aux meilleures techniques disponibles pour limiter notre impact sur les riverains.

2. QUALITE & SERVICE

- Répondre aux besoins de nos clients en termes de quantité, qualité et délai
- Faire bien du premier coup.

3. COMPETITIVITE

1. Coût compétitif
2. Optimisation du niveau des stocks
3. Fiabilité des équipements
4. Flexibilité de l'organisation

Pour ces trois axes, les objectifs sont définis lors de l'établissement du budget annuel et sont en ligne avec la Stratégie d'Aperam Stainless Europe.

Le plan d'action annuel est la traduction opérationnelle de ces objectifs, dans chaque département. L'efficacité de ces actions est systématiquement suivie par l'équipe de management concernée.



S. Dallenogare
18 novembre 2022